



# Proyecto Almirall

Vivir los valores corporativos



GreenhatPeople®

# Introducción

En Junio de 2017 la farmacéutica multinacional Almirall nos pidió crear una sesión de workshop interactivo para mostrar a todos los trabajadores los nuevos valores implementados. La empresa ha cambiado su foco hacia la dermatología y la búsqueda de tratamientos efectivos para las enfermedades en la piel. La estrategia desarrollada se basa en una nueva identidad corporativa, una renovación de la marca y valores corporativos.

Almirall ha preparado 19 “embajadores” en diferentes países y áreas para dar soporte el lanzamiento y difusión de la nueva identidad corporativa. Los “embajadores” están entrenados como facilitadores para realizar el juego, además de la colaboración de Green Hat People para resolver cualquiera problema tecnológico.

El juego ha sido diseñado y adaptado con los valores específicos de la empresa y con acceso a la web app. Esto permite que Almirall tenga flexibilidad para llevar a cabo las sesiones en cualquier lugar adaptándose a los requisitos de los empleados.



**GreenhatPeople®**





## Objetivo

Almirall busca una solución que permita dar a conocer los nuevos valores de la compañía. Los empleados tendrán que entender los valores además de saber aplicarlos en situaciones reales.

## Solución

Utilizando un Business Game con ordenadores y tablets. Todos los grupos participarán en los resultados y el feedback que será accesible a tiempo real.

## Hechos

- Más de 40 reuniones auto gestionadas
- En diferentes oficinas de Europa
- Más de 1000 empleados comprometidos
- Proyecto ejecutado en 2017 y 2018

**GreenhatPeople®**

# 1. Business Game

Almirall ha decidido hacer un quiz antes que un juego competitivo, para así desencadenar un debate en el que se entienda como los trabajadores se están adaptando a los cambios. Hemos desarrollado una estructura de workshop que permite a la empresa realizar sesiones de autogestión para 40 empleados, divididos en equipos de cinco.

El juego tiene la forma de trivial, construido con los nuevos valores de la empresa. Cada grupo dispone de un tablero, dados y tablets en las que se introducirán las respuestas de las preguntas. El color de la casilla indica el tipo de pregunta a la que contestar. Las casillas rosas son preguntas relacionadas con la historia de la compañía y sus productos. El color azul claro son preguntas relacionadas con los nuevos valores de la empresa.

Finalmente el color azul marino se trata de un dilema, preguntando a los grupos cómo se deberían comportar en situaciones determinadas ante ese dilema. La combinación de preguntas abiertas y preguntas múltiples dan la oportunidad a los participantes de aclarar sus respuestas y considerar diferentes posibilidades de resultados.





## 2. La implantación

Almirall ha realizado más de 40 sesiones con nosotros, además de los workshops restantes que se han realizado a principios de 2018.

El feedback de los participantes ha aumentado positivamente. Los grupos se han sentido cómodos y se han familiarizado con la estructura del juego, sintiéndose desafiados y comprometidos a la misma vez por las preguntas y los dilemas en cuestión. Esta combinación de diversión y desafío es lo que hace que los eventos sean valiosos.

Lo más importante es que se ha dado a Almirall una clara indicación de como los empleados se están adaptando al nuevo enfoque de la compañía y qué áreas se necesitan reforzar.

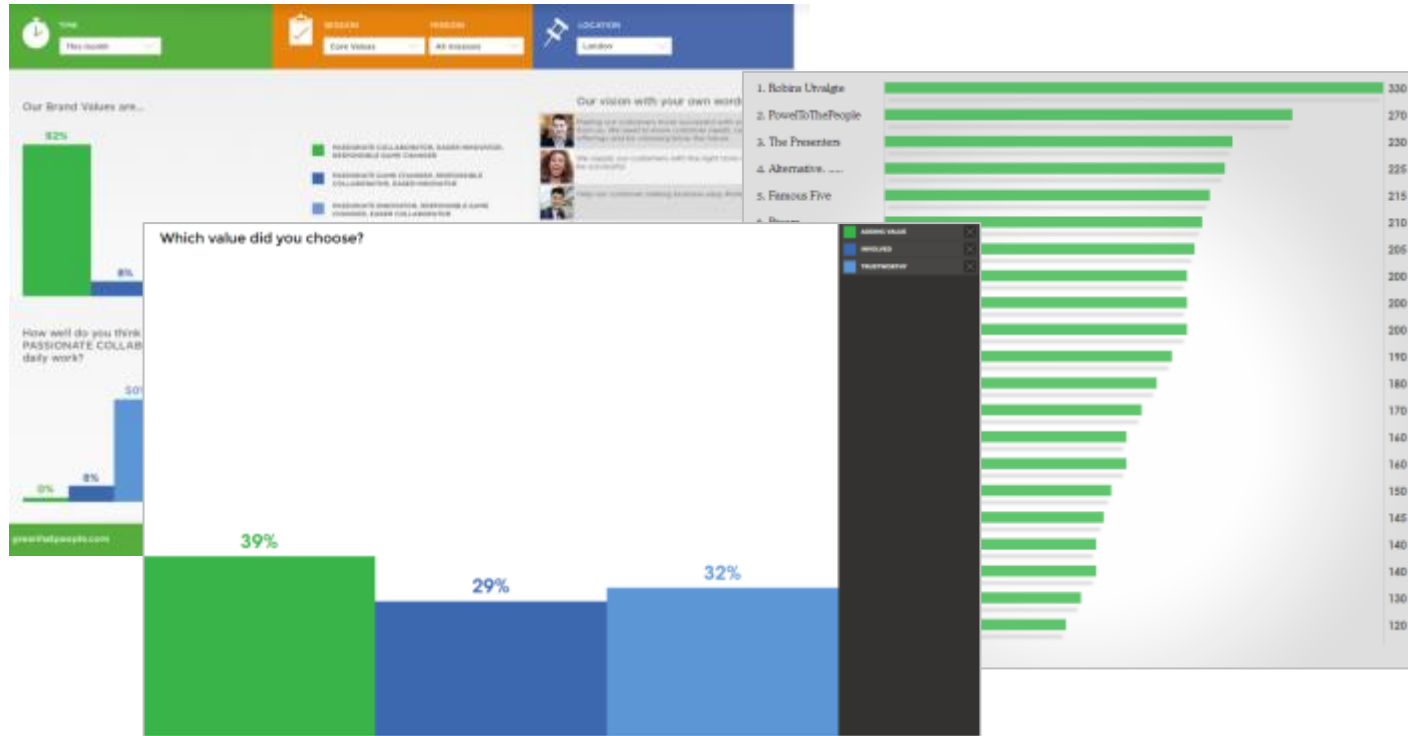
Al finalizar cada workshop de dos horas los empleados puntúan y comentan la sesión además de hacer un debate según los resultados obtenidos. El crítico feedback no sólo ha ayudado en la evolución de la estructura del workshop, sino también en la dirección estratégica de la organización.

"El juego nos animó a preocuparnos por las respuestas de todo el grupo. Fuimos dinámicos en nuestro enfoque del juego y nos dedicamos a completarlo bien. Ahora somos expertos en los nuevos valores de la compañía"



**GreenhatPeople®**

# Resultados y feedback en directo



**GreenhatPeople®**